

Noticias Destacadas

EL PLAN LOCAL DE INCLUSIÓN DE ZONAS DESFAVORECIDAS (PLIZD) DE GRANADA ATIENDE A 1.318 FAMILIAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN Y LOGRA EN DOS AÑOS ALCANZAR EL 91,72 POR CIENTO DE SUS OBJETIVOS

El concejal de Derechos Sociales, José Antonio Huertas, confía en la continuidad del Plan, del que se ha presentado un logo-símbolo formado por dos C, en alusión a dos personas que “se dan la mano como mejor medio para garantizar la cohesión del territorio”

El Plan Local de Inclusión de Zonas Desfavorecidas de Granada (PLIZD), dirigido a mejorar la inserción socio laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social, ha atendido desde que se inició en 2019 a 1.318 familias del distrito Norte, Santa Adela y Beiro, por lo que tal y como ha destacado el concejal de Derechos Sociales en el Ayuntamiento de Granada, José Antonio Huertas, “el programa ha conseguido ya el 91,72 por ciento del objetivo marcado a nivel ciudad”.

Huertas ha realizado estas declaraciones en el transcurso de una comparecencia de prensa en la que, junto a Elena Arredondo, Coordinadora del denominado PLIZD Granada, ha presentado el nuevo logo-símbolo con el que se visualizará a partir de ahora el mencionado programa, cofinanciado por la Consejería de Igualdad, Políticas sociales y Conciliación y el Fondo Social Europeo por un periodo de cuatro años y un importe de 6.000.000 euros.

Ayuntamiento de Granada



La nueva imagen corporativa simboliza a través de dos letras C, una en color gris y otra en amarillo y coronadas con un punto, dos cuerpos cogidos de la mano, unidos, a través de los que se reflejan los valores que marcan el PLIZD, que son, en palabras del edil de Derechos Sociales, “cohesión, calidad, crecimiento, consciencia ecológica, compromiso, cooperación, comunidad, compañerismo y comprensión”.

“Estamos ante un logo que intenta transmitir la importancia de las personas que se dan la mano, que se ayudan, donde el acompañamiento cobra sentido”, ha dicho, para a continuación informar de que esta nueva acción del PLIZD avanza “en la necesidad de mejorar la

imagen de las zonas en exclusión social a través de los medios de comunicación y transformar la imagen de la zona dentro del municipio”.

En este sentido, la coordinadora del PLIZD ha insistido en la importancia de que mejorar la visibilidad de los territorios de zonas de desfavorecidas, “dado que la imagen de los mismos es un factor de exclusión”, ha explicado, de ahí que, tal y como ha indicado, “vamos a abordar una campaña que bajo el título “Cinco razones” queremos resaltar los aspectos en común y positivos del conjunto de la ciudad”.

El concejal ha indicado que el Ayuntamiento de Granada va a ser todo lo posible para que continúe este programa que en la actualidad ha ampliado su ámbito de actuación, inicialmente previsto en 48,760 habitantes, a 13.461 personas más respecto a lo recogido en el plan inicial y a través del que “un total de 55 profesionales dan salida a muchas familias necesitadas, inicialmente diseñando itinerarios de inserción socio laboral y posteriormente tratando todas las necesidades que tienen”.

Huertas ha indicado que del total de personas a las que se ha atendido, 490 eran hombres y 828 mujeres,

DEIRO, y 475 en Santa Aueia.

 **Otras noticias del Alcalde**

Otras Noticias Destacadas